

Les sites touristiques ligériens se renvoient la balle en vidéo



■ Désormais, les grands sites touristiques du Val de Loire s'affichent en vidéo. Dans les hôtels et les lieux de passage, comme les offices de tourisme. Ainsi, la forteresse de Chinon fait de la pub pour le château de Villandry, et réciproquement. Efficace.

Ces clips vidéo de 30 secondes, dynamiques, efficaces, sont aussi diffusés dans les offices de tourisme, comme celui de Tours, qui jouxte le Vinci. Il fallait avoir l'idée, et c'est Fabienne Lecuyer qui l'a eue. « Dans les hôtels ou les offices de tourisme, les touristes sont confrontés à des dizaines de brochures. Comment ne pas se tromper ? » demande Fabienne. « Avec l'image et la vidéo, le touriste sait ce qu'il va choisir parce qu'il va être attiré par un atout précis vu à l'écran. »

En règle générale, le touriste, surtout étranger, prépare son séjour avant le départ avec un guide papier. Mais pourquoi exclure l'envie spontanée d'un écart, d'une visite au zoo de Beauval ou à Fantasy Forest, après avoir vu un clip ? D'une durée de 30 secondes par site, chaque clip bénéficie de la même charte graphique, d'un texte en « incrusté ». Commercialement, comment fonctionne « Imageimages » ? « C'est le site annonceur qui finance la vidéo et qui choisit son réseau de diffusion », explique la créatrice du concept. Une centaine d'euros par lieu de diffusion. Dans un avenir proche, grâce à un pilotage par Internet, le clip pourra être actualisé (horaire d'une animation nocturne, d'une expo temporaire...). Pour l'instant, 80 écrans sont installés, pour la plupart en Tou-

raine, mais aussi à Chaumont-sur-Loire, à Chambord et au zoo de Beauval. À leur tour, les grands sites du Loiret devraient bientôt balader leur image en vidéo. Avec une vingtaine de sites annonceurs au maximum, la vidéo, d'une durée d'environ 10 à 15 minutes, passe en boucle, sans que l'hôtelier ait à la relancer. « Nous installons l'écran et l'hébergeur a juste à le démarrer le matin. »

360.000 diffusions

L'argument massue pour décider un site : à raison de quatre passages par heure, le clip bénéficie de 360.000 diffusions annuelles. Au comité régional de tourisme, on n'exclut pas, dans le cadre de la politique de produits, de « vendre » par exemple « La Loire à vélo », la tête de gondole avec ce système. « Nous attendons un peu que le réseau de diffusion soit élargi », explique Olivier Picault. Un outil propre à mieux promouvoir le tourisme en interne dans les six départements. Pour que le Tourangeau découvre qu'il existe un beau château à Anet, et le Chartrain un musée de la préhistoire au Grand-Pressigny. Et puis, pourquoi pas, un jour, installer des écrans hors des circuits touristiques, pour mieux faire connaître les merveilles patrimoniales. Dans les gares, les lycées...

Christian Bidault.



À l'office de tourisme de Tours, les visiteurs ont le choix entre la documentation classique sur papier et les clips sur les grands sites du Val de Loire (ci-dessus). Le cadre (ci-contre) est de Michel Audiard et représente la femme-Loire.



Le gîte et le couvert

Se restaurer

— Le Petit patrimoine, 58, rue Colbert, à Tours. 02.47.66.05.81. De 15 à 30 €. Un bistro où l'on déguste entre amis la cuisine de terroir, rillons de Touraine, filet de brochet...

— Bistrot de la Tranchée, 103, avenue de la Tranchée, à Tours. 02.47.41.09.08. De 15 à 30 €. Décor bistrot et plats régionaux.

Se loger

— Hôtel de l'Univers, 5, boulevard Heurteloup, à Tours. 02.47.38.59.87. C'est le palace historique de Tours. Au cas où vous auriez décidé de casser la tirelire. À ne pas manquer, même en y allant prendre une consommation, la grande galerie, avec d'éclectiques portraits de célébrités.

— Hôtel Castel Fleuri, 10, rue Groison. 02.47.54.50.99. 55 à 73 €. L'un des plus vieux hôtels de Tours.

Demain : à Vendôme, les Promenades photographiques en dix-neuf tableaux

Pratique

Réalisé par un Tourangeau, Sébastien Duveau, le clip utilise les atouts du genre montage nerveux, fondu enchaîné. Ce nouveau support de communication touristique propose aux sites la diffusion de clips vidéo sur des réseaux évolutifs d'écrans LCD, installés dans des établissements partenaires. Par exemple, l'aquarium de Touraine, la forteresse de Chinon, les jardins de Villandry... « Imageimages », 14, boulevard Heurteloup, 37000 Tours (02.47.20.63.17).

Les jeux anciens de la pagode de Chanteloup à Amboise



Unique en son genre, la pagode de Chanteloup, à Amboise, offre un panorama exceptionnel sur son parc, entre vallée de la Loire et forêt d'Amboise. Dans un parc de 14 hectares, la célèbre fabrique d'une pagode avec sa pièce d'eau est le seul vestige du grand château ayant appartenu au duc de Choiseul, ministre de Louis XV disgracié et exilé à Chanteloup de 1770 à 1774. En reconnaissance de la fidélité de ses amis, Choiseul fit édifier en 1775, par son architecte Le Camus, la pagode que l'on venait admirer des confins

de l'Europe. D'inspiration chinoise mais de pur style Louis XVI, la pagode, unique en son genre, est d'une grande audace architecturale. Elle a été restaurée en 1910 par l'architecte René-Edouard André.

44 mètres de haut

D'une hauteur de 44 mètres, elle offre de son sommet un panorama exceptionnel sur la vallée de la Loire et sur la forêt d'Amboise, permettant de mieux comprendre la forme du parc originel et les immenses perspectives qui le percent. La pièce d'eau en demi-lune dans laquelle elle se reflète a été remise en état. Elle est prolongée d'un grand canal transformé en bowling. Dans le pavillon du Concierge, une

expo évoque la splendeur du célèbre château de Chanteloup, détruit en 1823 par la « Bande noire ». Restitution virtuelle en images de synthèse du château et des jardins de Chanteloup au fur et à mesure de leur évolution.

> La pagode de Chanteloup, route de Bléré, à Amboise (Indre-et-Loire). 02.47.57.20.97. Ouvert tous les jours : en août de 9 h 30 à 19 h 30, en septembre de 10 heures à 18 h 30. Aire de jeux anciens, salon de thé, service de paniers pique-nique, promenade en barque. Adulte, 8,40 € ; étudiant, 7 € ; 7-15 ans, 6 € ; moins de 7 ans, gratuit.