

Ils font bouger leur région

INITIATIVES > Se mettre à son compte, beaucoup en rêvent. *L'Entreprise* a repéré six jeunes créateurs qui ont exploité de nouveaux fils.

IMAGEIMAGES PUBLICITÉ LOCALE

Fabienne Lécuyer, créatrice de la société ImageImages est catégorique : « Pour leur communication, les gestionnaires de sites touristiques vont exploiter davantage tout le potentiel qu'offre la convergence de l'audiovisuel et du numérique. » C'est à partir de ce constat que cette quadra a développé un modèle bien adapté aux ressources du patrimoine ligérien. Elle propose aux différents acteurs du tourisme (offices, sites, hôtels, campings) d'héberger gratuitement des écrans grands formats. Ces derniers diffusent des films promotionnels de clients annonceurs qu'ImageImages réalise en s'appuyant sur des prestataires

 1 salarié

 Environ
100 000 €
CA 2010

 02 47 20 63 17



« L'AFFICHAGE DYNAMIQUE est un média puissant. »
Fabienne Lécuyer, gérante

techniques spécialisés. Le concept a déjà séduit une trentaine d'annonceurs, tels le domaine national de Chambord, la mission Val-de-Loire, le château de Villandry, le musée du Compagnonnage ou le zoo de Beauval, qui bénéficient d'un réseau de 80 écrans placés à des emplacements stratégiques, pour un

budget qui avoisine les 100 euros par point de diffusion. Le chiffre d'affaires d'ImageImages est encore modeste, mais Fabienne Lécuyer estime que : « L'apport de données piochées sur le web – les écrans pourront être prochainement connectés à Internet – va doper l'intérêt des annonceurs. »

 4 salariés

 1 million d'€
CA 2010


www.caleopack.com

« POUR NOTRE SOURCING,

nous sommes fidèles à quelques partenaires, plutôt que de courir après des fournisseurs low-cost. »

Bruno Leonardi et Ludovic Caillault, cogérants



CALEO PACK BRACELETS ÉLASTIQUES

Bruno Leonardi, 48 ans, et Ludovic Caillault, 32 ans, ont fondé Caleo Pack à Thilouze après s'être rencontrés en 1998 au sein de la société Turbigom, disparue en 2008. Comme leur ancien employeur, ils se sont lancés dans le négoce de bracelets élastiques en caoutchouc multiformats. « Nous nous adressons aux professionnels, qu'ils soient des revendeurs ou des clients finaux, qui ont des gros besoins », explique

Bruno Leonardi. « Il peut s'agir d'imprimeurs pour rouler leurs affiches, de papetiers, ou encore de professionnels de l'équitation, qui utilisent nos bracelets pour les crinières des chevaux. » L'entreprise s'appuie sur la puissance d'un site « particulièrement bien référencé », estime Bruno Leonardi qui affirme « n'effectuer quasiment jamais de démarchage physique ». Et ça marche ! Caleo Pack, qui emploie quatre salariés, prévoit deux recrutements pour 2011.